



Primo bilancio della Bit

la Bit 2009 inaugurata giovedì 19 febbraio alla presenza dei massimi livelli istituzionali, chiude il 22 di febbraio, la più grande manifestazione fieristica italiana sul turismo internazionale, la più importante in Italia e tra le prime quattro al mondo ha registrato risultati sostanzialmente in linea con quelli della scorsa edizione: 153.800 le presenze complessive, di queste 101.000 sono stati gli Operatori Professionali (81.500 italiani e 19.500 esteri).

Positiva la prima esperienza delle Pro Loco della Provincia di Messina, rappresentate dal Comitato Provinciale UNPLI.

I primi commenti a conclusione della fiera esprimono una decisa soddisfazione: gli sforzi congiunti degli organizzatori, delle amministrazioni, dei presidenti e dei volontari delle Pro Loco presenti sono stati ripagati dall'afflusso di pubblico, sempre presente in massa soprattutto in occasione delle iniziative di animazione e degustazione.

La Provincia Regionale di Messina che attraverso questa prima iniziativa di promozione del territorio provinciale, ha dimostrato grossa sensibilità e disponibilità; lo spazio strategicamente posizionato ha sicuramente rappresentato una tra le principali attrazioni del padiglione 7. Diverse le emittenti radio e televisive, nazionali e locali, che hanno ritenuto di dare visibilità alla nostra partecipazione, con interviste e riprese che hanno avuto come sfondo una gigantografia composta da 5 foto di alcune zone della Provincia, su cui campeggiava la frase "Pro Loco una grande risorsa per il paese". Un ringraziamento particolare va al Presidente Nanni Ricevuto ed al dr. Gambino che ne ha curato magistralmente l'organizzazione.

Come di consueto, i primi due giorni di fiera sono stati dedicati agli specialisti del settore mentre, i secondi due si sono caratterizzati per l'apertura al pubblico.

Forse di minor impatto mediatico eppur tuttavia di sicura rilevanza strategica la prolungata permanenza agli spazi espositivi dei tanti tour operator nazionali e internazionali, dei Cral, della gente comune che è andata a caccia di dettagliate informazioni sulla loro prossima meta di vacanza.

Il presidente Francesco Salvo ed i sigg. Gentile Santi, Di Marco Giuseppina e Riccardo Puliatti rispettivamente presidenti delle Pro Loco di Gaggi, S.Teodoro, S.Alessio, hanno fatto gli onori di casa, i visitatori sono stati accompagnati, dall'esperto Andrea Italiano e dalle ragazze del servizio civile nazionale in servizio presso la Pro loco di Acquadolci Donatella Catena, Emanuela Conti e Maria Damiano, in un tour virtuale, integrato da numerosi opuscoli turistico-informativi, attraverso le specificità dei comuni in mostra, partendo da quelli della costa Tirrenica, attraversando il comprensorio dei Nebrodi, fino ad arrivare nell'intero territorio della Valle dell'Alcantara, per concludersi nella costa Ionica. E se brochures, dvd, poster e pieghevoli non sono bastati a stuzzicare la fantasia dei visitatori, sono stati gli assaggi degli ottimi agrumi di Sicilia che hanno convinto.

Nonostante la crisi strisciante che non ha risparmiato neppure la BIT - i prodotti tipici e le bellezze naturali ed architettoniche caratterizzanti un territorio risentono meno della crisi economica rispetto a quelli più facilmente sostituibili i cui significati non vengono percepiti come altrettanto ricchi e variegati.

Il giorno dell'inaugurazione, nell'intero spazio espositivo, sono intervenuti Vittorio Sgarbi, il Governatore della Sicilia Raffaele Lombardo ed il Presidente della Provinciali Catania Giuseppe Castiglione. A fare gli onori di casa il presidente Nanni Ricevuto, gli assessori Renato Fichera, Mario D'Agostino, Daniela Bruno, ed il consigliere Matteo Francilia, questi ultimi hanno protratto la loro presenza anche nelle giornate di sabato e domenica.

Il presidente regionale Nino La Spina e i componenti dell'intero direttivo nazionale UNPLI con a capo il presidente Claudio Nardocci, durante i quattro giorni della manifestazione non hanno fatto mancare la loro qualificata ed assidua presenza, nonché la loro esperienza intrattenendosi cordialmente con quanti hanno ritenuto visitare il nostro spazio espositivo.

Momento importante per la Sicilia, l'abituale conferenza stampa dell'Assessore Regionale al Turismo tenutasi alla presenza del Presidente Lombardo e del giornalista televisivo Cecchi Paone.

Alla Sicilia giunge il prestigioso riconoscimento Bit Award 2009 come meta turistica preferita dagli italiani. Il premio è stato consegnato al Vicepresidente e assessore al Turismo della Regione siciliana, Titti Bufardecì.

"La Sicilia è un sogno, una terra ricca di eccellenze – ha detto Bufardecì – un luogo incantato. Vogliamo che il turismo diventi per la Sicilia il principale volano dello sviluppo socioeconomico dei nostri territori. Questo riconoscimento ci obbliga a fare di più e fare meglio. Le linee guida della strategia che presenteremo alla Bit di Milano riguardano tre settori in grado di far acquisire alla nostra regione nuove quote di mercato: il turismo congressuale, la nautica da diporto e la promozione dello sport".

Positivo, il segnale che si è cercato di lanciare durante l'intera manifestazione. Le Pro Loco Messinesi nel tentativo di contrastare la crisi sollecitano gli imprenditori del settore, ad abbattere i prezzi e le tariffe ed alle amministrazioni locali raccomandano un maggiore impegno sia sul fronte dei collegamenti interni sia su quello del miglioramento dell'offerta turistico-culturale.

"Fare sistema è la soluzione per promuovere il territorio a beneficio di tutti!"

"Soltanto attraverso una sistematica azione di marketing strategico, - commenta Nino La Spina, presidente del Comitato Regionale UNPLI Sicilia, - che veda il privato lavorare a fianco del pubblico per il conseguimento di obiettivi comuni, sarà possibile mantenere il fascino del prodotto turistico rivitalizzandone le componenti che rischiano di condurre alla stagnazione". È necessario avviare un'azione in grado di valorizzare e mettere a sistema i principali attrattori del nostro intero territorio, dichiara Santi Gentile, presidente della Pro Loco di Gaggi – natura, cultura, storia, tradizioni popolari ed eno-gastronomiche – investendo su mercati in grado di garantire flussi stagionalizzati di visitatori che fanno riferimento a quei segmenti legati al turismo congressuale, religioso – culturale e naturalistico ed all'organizzazione di eventi e meeting.

Positivo il bilancio di questa nostra partecipazione "dobbiamo stare uniti per favorire l'offerta turistica della nostra provincia - afferma Francesco Salvo, presidente del Comitato UNPLI Messina - la buona riuscita del progetto BIT 2009 ci spinge a continuare il lavoro intrapreso in sinergia con gli enti locali e con gli operatori del settore. Di lavoro da fare ne rimane ancora tanto mi auguro che l'esperienza milanese si trasformi al più presto in ritorno economico per l'intero territorio".

L'appuntamento con la 30.ma edizione di Bit – Borsa Internazionale del Turismo è al quartiere fieramilano di Rho da giovedì 18 a domenica 21 febbraio 2010.

Santi Gentile

per il Comitato Provinciale UNPLI Messina